

お客さま本位の運営方針（FD方針）

- 1：顧客の最善の利益の追求（原則2）
当社は、お客様のニーズを的確にとらえ、質の高いサービスを提供することを通じ、お客様の満足度を向上させていきます。
- 2：利益相反の適切な管理（原則3）
保険募集にあたっては、勧誘方針・販売方針などの社内規定に則り、お客様のご意向に沿った保険商品を提案します。
手数料の高低で保険募集を行うことが無いよう努めます。
- 3：顧客にふさわしいサービスの提供（原則6）
当社は万が一の事故や災害、トラブルに遭われたお客様に対して、迅速な初動対応を行います。
- 4：従業員に対する適切な動機付けの枠組み等（原則7）
社内外の各種研修への参加・保険商品の勉強会などを計画的に実施し、スキルアップに取り組むとともに、お客様の立場に立って行動ができる人材育成に努めます。

2025年計画		
ペーパーレス手続き (自動車)	ToDoリスト完了率	28日前早期更改率
80%	100%	30%
2025年実績		
33.4% (自動車・1月まで)	96.7% (12月まで)	24.2% (自動車・1月まで)

2024年実績		
ペーパーレス手続き (自動車)	ToDoリスト完了率	28日前早期更改率 (自動車)
76.1%	96.3%	22.6%